



CONTACTO CON INVERSIONISTAS

[investor.relations@homex.com.mx](mailto:investor.relations@homex.com.mx)

Vania Fueyo

Director, Relación con Inversionistas

## Comunicado de Prensa

**Culiacán, 15 de Abril, 2013-** Desarrolladora Homex, S.A.B. de C.V. (Homex o la Compañía) [NYSE:HXM, BMV: Homex], en relación a reportes actuales de medios de comunicación y analistas financieros sobre las condiciones actuales de restricción de liquidez en el sector de vivienda en México, Homex considera que es muy importante mantener líneas de comunicación claras y abiertas con inversionistas y todos los grupos de interés sobre la posición de la Compañía y las acciones a realizar en estas condiciones. En consecuencia, Homex comunica hoy escenarios alternativos en los que la Compañía está trabajando para mejorar su liquidez en el corto plazo. Estas acciones de materializarse resultarán en una posición financiera más sólida al mismo tiempo que ayudará a fortalecer a la Compañía para materializar atractivas e importantes oportunidades en el futuro.

La Compañía actualmente analiza distintas opciones de corto plazo para maximizar el valor de los contratos actuales de infraestructura:

1. Monetizar el valor de flujos futuros a través de la emisión de deuda de mezzanine;
2. Colocación de capital privado, en los fideicomisos de las penitenciarias o a nivel de la división Homex Infraestructura.

Estas alternativas de corto plazo son complementarias a la emisión de mercado de los flujos futuros de los proyectos penitenciarios, una estrategia en la que la Compañía ha estado trabajando desde el año pasado.

Al mismo tiempo, la Compañía, está trabajando en la venta de activos no estratégicos principalmente en su división Turismo.

La Compañía cree que estas alternativas podrán crear valor adicional para sus accionistas, al mismo tiempo que se obtienen nuevos recursos para la compañía. Homex, mantendrá informados a sus inversionistas de manera oportuna, al tiempo que alguna de las alternativas antes mencionadas sea concretada.

“Estos han sido tiempos de reto, y estamos trabajando actualmente en conjunto con las autoridades de vivienda, instituciones financieras y aun más importante dentro de la Compañía para navegar satisfactoriamente durante este periodo. Continuamos confiados en la perspectiva de la industria de vivienda en México ya que el Plan Nacional de Vivienda, el cual es un plan a seis años, resalta la importancia de la vivienda como un motor económico del país al tiempo que reconoce el gran número de familias Mexicanas que continúan desatendidas. En el corto plazo, seguiremos viviendo un ambiente de reto, sin embargo confiamos en nuestra oferta de producto de calidad, en nuestro equipo directivo experimentado y su capacidad para acelerar nuestras operaciones en lo que resta del año en nuestra división México. Al mismo tiempo, confiamos en las estrategias que estamos siguiendo por medio de nuestro activo estratégico clave, Homex infraestructura, para fortalecer nuestra liquidez. “Comentó Gerardo de Nicolás, Director General de Homex.”